



CRAFT POWER

#beyonddexpectations



FRENCH CRAFT

Le French Craft existe-t-il ?

« Craft » est le terme usuel pour traduire le mot « artisanat » en anglais.

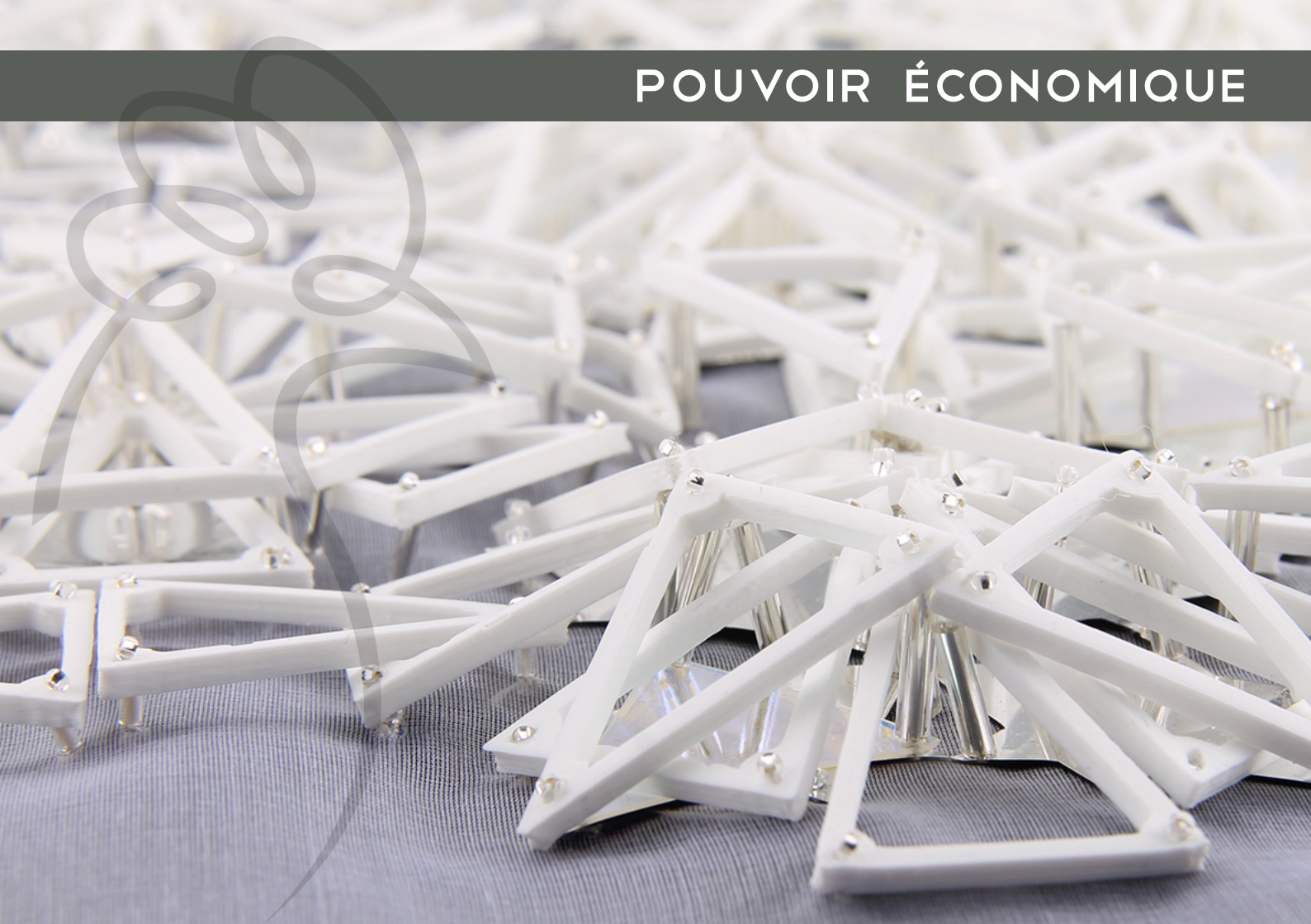
Mais sa signification est en réalité plus large, son histoire plus riche, son héritage plus fort.

Ce manifeste développe cette idée, tout en exprimant une conviction, celle de l'existence d'un Craft « à la française » que nous défendons.

De l'atelier à la manufacture, du studio au labo, c'est avant tout de l'amour du geste et de l'excellence qu'il s'agit, autant que d'une inspiration et d'une créativité sans limite.

Car la French Craft Guild, elle, existe bien et entend faire rayonner le patrimoine créatif français. Et promouvoir l'étendue de ses pouvoirs.

POUVOIR ÉCONOMIQUE



L'artisanat repose sur la maîtrise d'un matériau, d'une technique ou d'un savoir-faire. Il garantit ainsi une qualité reconnue, collective, celle du métier.

Pour atteindre l'excellence qui forgera la réputation autour de son nom en plus de celle de son métier – et parfois de son pays, l'artisan doit sortir du cadre convenu de sa pratique et l'ériger en « art », et ainsi devenir une référence notable et incontournable dans son domaine.

Il n'est pas rare que l'innovation s'invite dans cette ascension : la recherche d'excellence et parfois même la répétition du geste sont sources d'innovation(s).

La nécessité de résoudre un problème spécifique implique de s'engager dans un processus d'exploration, transformant l'atelier en véritable laboratoire d'idées et de pratiques nouvelles. Car si un haut niveau de qualité représente un avantage concurrentiel indéniable, garder une longueur d'avance grâce à la créativité et à l'innovation s'avère indispensable pour rester au cœur de son marché ou en ouvrir de nouveaux.

Naturellement orienté, depuis toujours, « client et solution », la démarche empirique du Craft s'apparente à ce que l'on nomme aujourd'hui le « *design thinking* ». Mais étant libéré des contraintes industrielles - comme les coûts de production par exemple - le Craft permet une expérimentation plus facile, plus large et plus impactante.

Le Craft, lorsqu'il n'est pas une création à part entière, peut également enrichir un produit existant ou à venir par des fonctionnalités, de l'usage, de la performance.

À plus forte raison, il peut - au sein de toute entreprise tierce qui s'en empare - parfaire une technique de fabrication, optimiser l'intégration de nouveaux matériaux ou générer l'opportunité de créer une nouvelle gamme de produits.

Implémenté au cœur d'un bien manufacturé, d'un procédé, d'une organisation, ce "Craft inside" majore la notion d'amélioration vers l'innovation technique, de service, voire managériale.

Il permet ainsi à l'entreprise de se réaligner sur les marchés en offrant une nouvelle proposition de valeur.

Implanté au cœur d'un territoire, le Craft renforce la cohérence d'un positionnement-produit lié à un savoir-faire autant qu'il participe au développement économique local.

Souvent synonyme d'authenticité, il légitime une offre différenciante et agit comme un repère rassurant sur l'origine et la réputation auprès des consommateurs.

EXPLOSIF

En plus de déclencher des opportunités de développement internes comme externes, le Craft représente un véritable état d'esprit permettant l'ouverture, le partage et l'interactivité.

Autour de cette approche intuitive, non-formalisée, pragmatique, mais toujours à la pointe de l'expertise, se resserrent spontanément les liens et les préoccupations communes.

Croisées avec la recherche, le design ou l'ingénierie, les connaissances se fertilisent, libèrent la créativité et révèlent un potentiel de combinaisons inédites en termes de solutions, de concepts ou de partenariats.

Pour l'entreprise, ce catalyseur se transforme en démultiplicateur : par l'enrichissement des compétences et de son capital humain, elle valorise son capital social et - à terme - sa transmission.

À l'échelle mondiale, c'est un atout majeur pour notre pays qui compte plus de savoir-faire et de métiers que tout autre, une recherche reconnue, des écoles prestigieuses et une légendaire propension à l'imagination.

POUVOIR SOCIÉTAL



Le Craft prend sa source auprès d'une réserve de matériaux nativement offerte par un lieu.

Cette provenance géographique fournit les matières premières qui façonnent une renommée autant qu'un paysage : qualité, originalité, authenticité et traçabilité sont autant d'attributs qui auréoleront le produit fini.

Les révolutions industrielles ont mondialisé la compétition économique et accéléré les échanges, entraînant des aberrations comportementales et de sérieuses menaces environnementales. La conscience de son impact, la gestion responsable de son activité et la nécessaire harmonie avec son écosystème sont redécouverts, empruntant les chemins oubliés des lieux où règne la loi de la Nature, dictant le temps nécessaire aux choses.

Le respect du cycle saisonnier ainsi que des ressources en présence conduit à une chaîne de production permettant de limiter la déperdition de matière, d'énergie, et parfois même de trouver des débouchés aux chutes et déchets. Recycling, upcycling, bio-sourcing...

Parce qu'ils manipulent des substances naturelles prélevées de façon durable, en circuits courts, ou qu'ils travaillent à partir de matériaux de récupération ou réformés, en séries limitées, la notion d'éco-durabilité rime avec le quotidien des métiers manuels.

À cet approvisionnement et cette conception raisonnés répondent de nouveaux types de consommateurs, prêts à s'impliquer au-delà de l'acte d'achat.

Parce qu'il est né au cœur d'un territoire, fruit d'une ressource disponible et d'un besoin humain, l'outil - ou son geste - servant à transformer la matière s'enracine à son tour pour devenir une culture, un art de vivre, un patrimoine, puis un héritage.

De même qu'il préserve la nature, le Craft joue un rôle essentiel dans la préservation et la valorisation de notre capital immatériel. Cette mémoire, véritable bien commun qui raconte notre histoire à travers l'artisanat, la manufacture et l'industrie, nourrit notre identité collective et notre fierté d'appartenance.

Les Lumières considéraient plus largement l'artisanat comme un modèle d'organisation du travail, voire de société.

Exercer un métier confère à chacun une place, du sens, en plus de moyens de subsistance. Réunis autour de savoir-faire ou de projets communs, ces métiers interagissent et construisent des communautés qui favorisent l'émulation, la transmission et la solidarité.

À l'écoute de leur environnement immédiat, ces communautés créent à leur tour des biens riches de sens et d'usage, facteurs de cohésion sociale et de développement territorial.

L'image de la France - et son attractivité incontestée - résulte en grande partie de cette vision humaniste qui a marqué son Histoire et rayonne encore aujourd'hui dans le monde.

HUMAIN

Les études démontrant le lien direct entre l'utilisation des mains et le développement des facultés intellectuelles et physiques se multiplient.

À l'heure d'une société digitalisée, le contact manuel reste l'interface privilégiée pour appréhender et maîtriser le monde environnant, et ce depuis le plus jeune âge :

Concentration, réflexion - Habilité, motricité, coordination - Test, expérimentation - Conceptualisation, capacité d'adaptation - Sens de l'espace, connaissance des lois physiques et de la chimie - Calcul, géométrie - Confiance, initiative - Inventivité, créativité, etc.

Longue est la liste des aptitudes et compétences favorisées par le Craft, apprentissage allant bien au-delà de l'esthétique ou du pratico-pratique. Il est même question d'une intelligence propre aux artisans - la « *métis* » - pour traduire à la fois un savoir de situation et un art de combiner, essentielle à leur œuvre.

Plus largement, la question très actuelle de retrouver du « sens » à son travail génère de nombreuses reconversions professionnelles dans le Craft. Paradoxalement connectés à de l'immatériel, toute une génération de cols blancs a dû en effet renoncer à cette part du « sensible » fondamentale qui nous relie et qui nous modèle à notre tour.

Parce qu'elle est tangible, flexible, personnelle et complète, une œuvre manuelle nous écoute et nous répond, au-delà du fonctionnel, comme un langage universel, humain.

POUVOIR ESTHÉTIQUE



UNIQUE

Au cœur de ces territoires ou de ces marques-ambassadrices de l'excellence à la française se niche toujours la « petite » histoire, le parcours individuel de créateurs dont la passion et la vision transcendent les succès convenus et les victoires faciles.

De leur intention, de leur talent, de leur audace, naissent des objets inattendus, atypiques, dotés d'une personnalité forte, même si la discrétion de leur auteur reste curieusement de mise.

Originaux mais pas marginaux !

En déployant une palette d'aspérités comme autant de niches porteuses de dialogues, ils nous offrent une expérience rare grâce à une alchimie mystérieuse et subtile entre « *un arbre, un geste, une volonté humaine.* »

Une volonté au départ solitaire, mue par le désir de toucher le plus grand nombre et de créer de nouvelles interactions, qui n'est pas sans rappeler la démarche de l'artiste dont ils partagent le processus créatif et la maestria.

Qui n'a pas ressenti cette empreinte à la fois unique et multisensorielle au contact d'un ouvrage ciselé avec courage et patience, d'une matière noble travaillée dans les règles de l'art, d'un imaginaire au souffle prodigue ?

Un éventail de potentialités s'ouvre alors, avec en France autant de facettes que de terroirs, de coutumes, de signes qui ont façonné notre Art de vivre.

Au-delà des apparences - signes d'appartenance - les produits d'exception apportent une plus-value incontestable : pour la marque qui les vend comme pour l'heureux acquéreur, ils diffusent un sentiment de réassurance par leur qualité et d'émotion par leur prestige.

Cette valeur patrimoniale issue de la renommée d'un territoire d'excellence ou d'un créateur dont la contribution subjective se découvre une portée universelle doit, pour s'en réclamer, se conjuguer à tous les Temps.

Conçu pour durer, pensé pour réfléchir, l'objet-vaisseau embarque inévitablement une capsule de son époque - lorsqu'il n'est pas déjà à l'avant-garde. Programmé logiquement anti-obsolescence, il livre en quelque sorte un témoignage sur les préoccupations et la vitalité d'une société en transmettant une histoire ou une idée, des traditions ou des croyances.

Pétris de sens, dessinés à dessein, ils sont disposés plus que tous autres à se transformer en œuvres iconiques et entrer au Panthéon du patrimoine culturel français.

INSPIRATIONNEL

De singulier, l'objet - reflet de son origine comme de la personnalité de son créateur - sait devenir par ses qualités le véhicule de valeurs partagées.

Parfois, il traverse les modes, les frontières et le temps. Le témoignage devient alors héritage.

Mais savoir durer, c'est savoir se réinventer. Plus que tous autres, les symboles doivent se confronter aux codes modernes pour éprouver leur force et rester emblématiques.

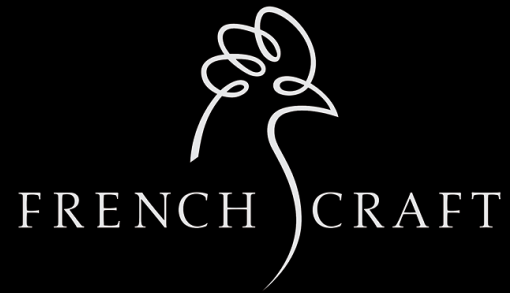
Et inspirer de nouveaux créateurs et créations.

Réinterpréter nos classiques au sein des ateliers-écoles ou des entreprises-apprenantes nécessite de mixer les compétences, les savoirs ou les univers pour que l'innovation émerge et soit réellement synonyme de Progrès.

Passeurs de pensées, les Crafters investissent nos vestiges pour en extraire des trésors inestimables. Ils travaillent la matière - celle, tangible, des éléments et celle, impalpable, de la Mémoire, et grâce à ce souffle nouveau, généreux, le passé cesse d'être passif et continue d'être connu, vivant, et transmis.

Ce cercle vertueux devient à son tour un art, un style, une signature.

Une véritable culture de la réinvention qui, par une ré-alliance entre l'individuel et le collectif, entre des racines profondes et une élégante vitalité, constituent un capital créatif incomparable et inestimable.



#beyondexpectations